



Die Genuss-Molkerei

PRESSEMITTEILUNG

(Mertingen, 22. April 2015)

Die Zott Mini-Bayern bringen Stimmung ins Kühlregal

Mit dem Verpackungsrelaunch kommuniziert Zott Bayerntaler noch mehr Gemütlichkeit und Genuss

Zott Bayerntaler steht für zünftig bayerischen Käsegenuss mit Milch aus gentechnikfreier Fütterung in den Geschmacksrichtungen „**Das Original**“, „**Der Leichte**“ und „**Der Rahmige**“. Ab April präsentiert sich die Marke im neuen, natürlichen und emotionalen Design mit hohem Wiedererkennungswert. Denn die Protagonisten aus der TV-Werbung, die animierten Zott Mini-Bayern-Musikanten, finden sich nun auf der Verpackung wieder und betonen wirkungsvoll die Qualität und die Herkunft des Produktes. Damit ist für einen einzigartig-plakativen Auftritt im Kühlregal gesorgt.

Größeres Sichtfenster und Störer „Aus der Mitte vom Laib“

Neben der Integration der Mini-Bayern-Musikanten wurde auch das Sichtfenster vergrößert, sodass der Appetit bereits am POS angeregt wird. Außerdem ist ein Störer „Aus der Mitte vom Laib“ gut sichtbar auf allen Scheibenpackungen angebracht und verweist auf den hochwertigen Genuss, der mit dem Verzehr des Produktes einhergeht.

Doch egal für welche Darreichungsform – geschmackvolle Scheiben, eine handlich-praktische Brotzeitportion im Kühlregal oder ein Stück vom Thekenlaib aus der Käse-Bedienungstheke – man sich entscheidet, **Zott Bayerntaler** bringt immer bayerische Geselligkeit und bayerischen Genuss nach Hause.



Die Genuss-Molkerei

Bilder (Copyright Zott):



Die Marke **Zott Bayerntaler** präsentiert sich ab April in einem Design, das mit den lustigen Zott Mini-Bayern noch mehr Geselligkeit und Genuss für zu Hause kommuniziert.

Pressekontakt & Bildmaterial

Caroline Fritz – Unternehmenskommunikation
Zott SE & Co. KG | Dr.-Steichele-Straße 4 | 86690 Mertingen
Tel. +49 9078 801 186 | E-Mail: caroline.fritz@zott.de
Weitere Informationen finden Sie unter www.zott.de und www.bayerntaler.de